

Programa de asignatura

Proyecto 1: Laboratorio de culturas

1. Identificación

Nombre Escuela:	Administración
Nombre Departamento:	Negocios Internacionales
Nombre Programa:	Negocios Internacionales
Nombre Programa Académico:	Proyecto 1: Laboratorio de culturas
Nombre Programa Académico (En inglés):	Project 1: Cultures Lab
Materia Correquisito:	NI0312 Comunicación Intercultural
Semestre de Ubicación:	2
Código:	NI0313
Intensidad Horaria Semanal	3 Horas
Intensidad Horaria Semestral	48 Horas
Créditos	3
Características	No suficientable

2. Justificación

Este laboratorio se constituye en un espacio de exploración y reconocimiento de características propias de diferentes culturas que coexisten en el mismo espacio (sector, ciudad, región). Los cambios demográficos y sociales de los últimos tiempos, además de la acelerada globalización y la cada vez mayor integración a procesos internacionales hacen necesario el desarrollo de sensibilidad cultural. Este elemento es de gran importancia ya que constituye la base para una buena gestión multicultural, factor constitutivo del perfil de una profesional en Negocios Internacionales.

Los aspectos culturales tienen a ser desvalorados ya que en muchas ocasiones no se reflexiona sobre ellos como lo que son, sino que se dan como realidades establecidas e intocables. Justamente este laboratorio busca ser la plataforma para el diálogo y el intercambio de experiencias en cuanto al encuentro del otro, de lo diferente y de lo similar.

Por medio del enfoque en actividades propias de un laboratorio, es decir, el contacto directo con el objeto de estudio, el manejo de herramientas de análisis para interpretar ese contacto directo, la interiorización de experiencias propias y de otros para la reflexión y el desarrollo de sensibilidad cultural.

3. Propósito u objetivo general del curso

El laboratorio de culturas procura el acercamiento de los estudiantes a las realidades culturales presentes en su entorno, de manera que la observación y análisis de dichas realidades sirva como elemento iniciador para desarrollar la sensibilidad cultural.

3.1 Competencias genéricas

Análisis estratégico

3.2 Resultados de Aprendizaje

Competencia específica: Analiza críticamente contextos internacionales desde perspectivas económicas, políticas, legales, sociales, tecnológicas, ambientales, geográficas y culturales, con el objetivo de identificar oportunidades y amenazas para los procesos de internacionalización

Descriptor: Reconoce, clasifica y contrasta las principales fuentes de información

Resultado de aprendizaje: Emplea y contrasta las fuentes que se ajustan a las necesidades de información (nivel medio).

Descriptor: Identifica actores, intereses, causas y consecuencias de situaciones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Distingue los diferentes actores que participan en un entorno (nivel inicial).

Descriptor: Analiza realidades y problemáticas teniendo en cuenta sus factores y causas, utilizando diferentes metodologías.

Resultado de aprendizaje:

Emplea diferentes fuentes para obtener información sobre una situación problemática (nivel medio).

Extrae de la situación problemática, las causas y factores que lo complejizan (nivel medio).

Descriptor: Evalúa los potenciales efectos de sus decisiones en el entorno analizado

Resultado de aprendizaje: Identifica las potenciales consecuencias positivas y negativas de una decisión (nivel inicial).

4. Contenidos

UNIDAD 1 Introducción Estudios culturales

- La cultura y sus expresiones
- Culturas diversas y territorio
- Culturas dominantes y minorías
- Subculturas

Unidad 2: Actividades de campo

- Selección de las identidades culturales a analizar (reales o virtuales):
- Diseño general de recolección de datos descriptivos
- Observación directa
- Informantes clave

Reporte de actividades de campo

Unidad 3: Preparación de hallazgos

- Socialización de las experiencias de las actividades de campo
- Presentaciones finales orales
- Entrega del trabajo final

- Reflexión final sobre el laboratorio

5. Estrategias metodológicas y didácticas

Las estrategias metodológicas y didácticas del laboratorio tienen en cuenta una breve introducción a los temas centrales del mismo, es decir, los estudios culturales. De igual forma se tienen en cuenta las actividades prácticas y de autonomía del estudiante mediante la implementación de actividades de trabajo de campo, recolección de información y análisis para su discusión conjunta.

Discusión en clase

Actividades de trabajo de campo

Informes de progreso

Presentaciones orales

Trabajo final

5.1 metodología docente y estimación de volumen de trabajo del estudiante

En este laboratorio el trabajo autónomo por parte de los estudiantes es central, pues el proyecto está basado en el aprendizaje activo, poniendo en práctica lo aprendido en estos espacios. Para esto, se llevará a cabo varias estrategias didácticas como discusiones en clase, trabajo de campo, levantamiento y sistematización de información, y presentaciones.

5.2 Temporalización o cronograma

# Sesión	Unidad
1	Introducción al laboratorio. Reglamento Estudiantil, Programa del curso
2	Introducción Estudios culturales
3	La cultura y sus expresiones
4	Culturas diversas y territorio
5	Culturas dominantes y minorías
6	Subculturas
7	Actividades de trabajo de campo
8	Selección de las identidades culturales a analizar (reales o virtuales)
9	Diseño general de recolección de datos descriptivos
10	Observación directa
11	Observación directa
12	Observación directa
13	Observación directa
14	Observación directa
15	Observación directa
16	Presentaciones orales finales
17	Reflexión sobre el laboratorio

6. Recursos:

6.2 Locativos:

Aula de clase, auditorios.

6.3 Tecnológicos:

Video beam, conexión a internet

6.4 Didácticos:

Redes en el área cultural de la ciudad y la región

7. Criterios y políticas de seguimiento y evaluación académica

Criterios:

En este proyecto de aprendizaje activo, los estudiantes desarrollarán un proyecto de investigación sobre una cultura en particular y al final, estarán en la capacidad de:

- Elegir fuentes de información primarias y secundarias, levantar información de ellas sobre cultura de un contexto particular y contrastarlas.
- Identificar los elementos y actores representativos en un entorno cultural
- Comprende el actuar de los agentes en un entorno cultural, identificando situaciones problemáticas, sus causas y factores
- Infiere y sugiere comportamientos adecuados a un entorno cultural.

8. Bibliografía

Agnihotri, R. K., Hasnain, S. I., & Chaudhary, S. (2010). *Problematizing language studies : cultural, theoretical and applied perspectives : essays in honour of Rama Kant Agnihotri*. Delhi: Aakar Books.

Agosto, E. e., & Hidalgo, J. M. e. *Latinxs, the Bible, and migration*.

Ahnert, T., & Manning, S. (2011). *Character, self, and sociability in the Scottish Enlightenment (1st ed. ed.)*. New York: Palgrave Macmillan.

Aidoo, A. A., & Adams, A. V. (2012). *Essays in honour of Ama Ata Aidoo at 70 : a reader in African cultural studies*. Banbury: Ayebia Clarke.

Ailes, M. E. a. *Courage and grief : women and Sweden's Thirty Years' War*.

Beckert, S., & Rosenbaum, J. B. (2010). *The American bourgeoisie : distinction and identity in the nineteenth century (1st ed. ed.)*. New York: Palgrave Macmillan.

Beckett, S. L. (2008). *Red riding hood for all ages : a fairy-tale icon in cross-cultural contexts*.

Beebee, T. O. (2008). *Nation and region in modern American and European fiction*. Indiana, Ind.: Purdue University Press. Behr, S., & Malet, M. (2005). *Arts in exile in Britain 1933-1945: politics and cultural identity*. Amsterdam ; New York: Rodopi. Behrenbruch, M. (2012).

Beidler, P. G., & James, H. T. o. t. s. (2010). *Henry James, The turn of the screw : complete, authoritative text with biographical, historical, and cultural contexts, critical history, and essays from contemporary critical perspectives (3rd ed. ed.)*. Boston, Mass.: Bedford/St. Martin's.

Belenky, M. e., Kleppinger, K. A. e., & O'Neil-Henry, A. e. French cultural studies for the Twenty-First Century.

Bell, C. E., & Napoleon, V. (2008). First Nations cultural heritage and law : case studies, voices, and perspectives. Vancouver, BC: UBC Press.

Bell, D. F. a., & Oakley, K. a. Cultural policy.

Hall, G., & Birchall, C. (2006). New cultural studies : adventures in theory. Athens, Ga.: University of Georgia Press ; Edinburgh: Edinburgh University Press.

Hall, S. (1973). Encoding and decoding in the television discourse Birmingham Centre for Contemporary Cultural Studies. [S.l.]: The University of Birmingham.

Hall, S. (1975b). Television as a medium and its relation to culture. Birmingham: University of Birmingham, Centre for Contemporary cultural Studies.

Hall, S. a., Slack, J. D. e., & Grossberg, L. e. Cultural studies 1983: a theoretical history.

Halperin, R. (1977). Peasant livelihood : Studies in economic anthropology and cultural ecology. N.Y.: St. Martins Pr.

Unesco. (1970a). Cultural rights as human rights. Paris: Unesco.

Wijzen, F. J. S., & Marcos, S. (2010). Indigenous voices in the sustainability discourse : spirituality and the struggle for a better quality of life. Berlin.

Wright, H. K., & Morris, M. (2011). Cultural studies of transnationalism. London: Routledge.

Wu, K.-m. (2012). Globalization dynamics : psychological, economic, technological, and cultural intercours. New York: Nova Science.

Xiao, M. (2011). The cultural economy of Falun Gong in China: a rhetorical perspective. Columbia, S.C.: University of South Carolina Press.

9. Requisitos del proceso de aseguramiento de la calidad

Versión número: 01

Fecha elaboración: 18062020

Responsable: Juan Carlos Díaz Vásquez