



1. IDENTIFICACIÓN:

NOMBRE ESCUELA:	ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
NOMBRE DEPARTAMENTO:	DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE ORGANIZACIÓN Y GERENCIA
NOMBRE DEL PROGRAMA:	PREGRADO EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS
ÁREA DE CONOCIMIENTO:	_____
NOMBRE ASIGNATURA EN ESPAÑOL:	AVENTURA CORPORATIVA
NOMBRE ASIGNATURA EN INGLÉS:	CORPORATE ADVENTURE
MATERIA PREREQUISITO:	EXPEDICIÓN INNOVADORA
CÓDIGO:	_____ Generados por el sistema
SEMESTRE DE UBICACIÓN:	_____ Escribir semestre en números romanos
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL:	3 HORAS SEMANALES
INTENSIDAD HORARIA SEMESTRAL:	_____
CRÉDITOS:	3
CARACTERÍSTICAS:	NO SUFICIENTABLE

2. JUSTIFICACIÓN DEL CURSO

- En la actualidad, la innovación debe ser entendida como un proceso creativo, pero secuencial que, cuando se aplica correctamente, permite a las empresas definir estrategias corporativas para el desarrollo de nuevos productos, servicios o procesos, y en ese sentido, contribuir con la transformación propuesta para todo un país, región o empresa. En este caso, la gestión de la innovación puede ser entendida como una herramienta importante a implementar por las compañías con el fin de aumentar su competitividad y aprovechar las oportunidades que se encuentran después de analizar

las tendencias y los cambios en un mercado que es cada vez más exigente, sobre todo cuando se intenta lograr un crecimiento sostenible con una visión global.

- La innovación es un concepto que está asociado a procesos, a capacidades organizacionales, a generación de valor, a la creación de algo nuevo, entre otras consideraciones. Además, lleva implícito procesos creativos que dan como resultado invenciones y creaciones de algo nuevo que desafortunadamente no siempre es aceptado por el mercado. De allí que sea esencial tener una mirada integral de qué es y cómo se pueden desarrollar procesos innovadores en las empresas, considerando que éstos no se deben hacer de manera aislada, sino en articulación con un ecosistema y soportados en los actores que lo componen.

3. COMPETENCIA GENERAL DE LA LÍNEA DE ÉNFASIS

Emprender, gestionar e implementar procesos innovadores que generen valor para transformar positivamente las organizaciones, la comunidad el país y las personas, a través de la vinculación activa de la universidad, la empresa y el Estado.

4. DESCRIPCIÓN GENERAL DEL CURSO

Asignatura perteneciente a la línea de énfasis de innovación y emprendimiento, es decir, aquella conformada por una serie de cursos que pretenden dejar en el estudiante las capacidades para gestionar adecuadamente la innovación.

El espíritu de la asignatura pretende sembrar en los estudiantes la inquietud de la innovación y el emprendimiento corporativo. En últimas, se trata de lograr que el estudiante desarrolle el espíritu emprendedor al interior de una organización, razón por la cual el alumno en la asignatura realiza lo siguiente:

- Construye y establece un modelo de innovación para una organización.
- Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio que contribuyan al banco de proyectos de las organizaciones.
- Define los indicadores que permiten evaluar la efectividad de los procesos innovadores.
- Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la organización acorde a sus necesidades y tiempos de desarrollo.
- Define los recursos (humanos, físicos, económicos y tecnológicos/TIC, etc.) necesarios para el desarrollo de una iniciativa innovadora.

5. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

La asignatura ha sido concebida para servirse en sesiones presenciales y algunas horas a través de un curso virtual que complemente lo visto en clase. Se compone básicamente de tres módulos orientados al desarrollo de competencias de los estudiantes, a través de diferentes temáticas y actividades que se muestran a continuación.

Asignatura	Pensamiento Crítico	Abordar problemas desde diferentes perspectivas	Contextos de participación	Espacios diversos para la relación docente - estudiante	Mejorar ambientes de aprendizaje
Aventura corporativa		Análisis y diagnóstico de las organizaciones. Cuestionar	Cátedra de Innovación Empresarial, definiendo empresas invitadas para la creación del plan de intervención. Responsabilidad	Curso virtual (Creación de Empresas). Desaprender	Trabajo con (y en) las organizaciones Genera encuentro de creativos. Retador

6. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

En la formulación de cada módulo, se proponen unas evidencias que actúan como criterios de evaluación y están orientados a verificar el cumplimiento de la respectiva competencia relacionados con el **saber, hacer y ser**. Para ello, cada módulo dispondrá de unas estrategias y acciones de evaluación particulares definidas por el profesor.

7. CONTENIDOS ESPECÍFICOS DE CADA MÓDULO

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS EN EL DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN DE UN MODELO DE INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Competencia general del módulo

Construye y establece un modelo de innovación para una organización.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Bosqueja y justifica el modelo de innovación para una organización

-SABER: Conceptos de innovación empresarial, planeación, cultura, proyectos y gestión del conocimiento y de Stakeholder, construcción de indicadores.

-HACER: Bosqueja posibles modelos de innovación y su articulación dentro y fuera de la organización, establece el concepto de innovación para una empresa, Alinea los intereses de los tomadores de decisión y validadores con los demás Stakeholder, define los criterios de entrada y salida del modelo, así como sus métricas y ajusta el modelo.

-SER: Pensamiento sistémico, investigación, asociación, observación, análisis y síntesis, relacionamiento, socialización, negociación, argumentación, pensamiento estratégico.

Criterios y evidencias del Módulo

Criterios	Evidencias
3. Construye y establece un modelo de innovación para una organización. (m)	Bosqueja y justifica el modelo de innovación para una organización.
3.1 Establece los lineamientos generales estratégicos para innovar dentro y fuera de una entidad.(m)	Presenta un esquema de lineamientos estratégicos generales en pro de la innovación en una organización.
3.1.1 Establece la definición de innovación para la organización.(m)	
3.1.2 Plantea principios, valores y focos de innovación para una organización. (m)	
3.1.3 Plantea objetivos, metas y estrategias en términos generales para la innovación en la organización (m)	
3.2 Establece los elementos centrales de un modelo, sus conexiones y responsabilidades de innovación dentro y fuera de una organización.(m)	Justifica los aspectos centrales del modelo y su relacionamiento.
3.3 Visiona y articula acciones generales en cuanto a cultura, proyectos, conocimientos, tecnologías entre otros que dinamicen el modelo de innovación en la organización. (m)	Muestra una tabla donde se identifiquen acciones generales, posibles responsables y potenciales recursos para el desarrollo de actividades en pro de la innovación.
3.3.1 Identifica el nivel de desarrollo de la organización en aspectos de cultura, proyectos y tecnología.(m)	
3.3.2 Define acciones generales en términos de gestión del conocimiento, proyectos y tecnología en la organización.(m)	

Criterios de evaluación Módulo

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
Criterio #1:	- Saber:	Unidad 1:	5	20%	5%

Construye y establece un modelo de innovación para una organización	10% - Hacer: 10% - Ser: 5%	25%	semanas		
---	--	------------	---------	--	--

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar:

- 1) Modelos y gestión de la innovación
- 2) Factores que influyen en procesos innovadores
- 3) Marco analítico de la gestión de la innovación empresarial
- 4) Gestión de tecnología y capacidad de innovación
- 5) Desarrollo de una arquitectura de innovación
- 6) Gestión de la cultura y el conocimiento

Actividades

- **Iniciales:**
 - a) Estudia y conoce aspectos esenciales sobre empresas innovadoras y su modelo de innovación.
 - b) Investiga sobre los conceptos de cultura, gestión de proyectos y gestión del conocimiento y la manera como se articulan en pro de generar capacidades innovadoras.
 - c) Identifica principios, objetivos y estrategias para innovar en las organizaciones.
- **Desarrollo:**
 - a) Identifica y analiza variables claves en un modelo de innovación empresarial.
 - b) Asocia los conceptos investigados de cultura, proyectos y conocimiento con un modelo ideal de innovación.
 - c) Define lineamientos que soportan la innovación en una organización.
 - d) Análisis de modelos de innovación.
- **Cierre:**
 - a) Plantea objetivos, metas y estrategias para abordar la innovación en una organización.
 - b) Establece el bosquejo de un posible modelo de innovación en una empresa, considerando aspectos culturales y de gestión de proyectos y del conocimiento.
 - c) Análisis e interpretación caso de innovación en una empresa.
- **Trasversales:**
 - a) Define un problema o situación de un contexto el cual puede ser intervenido a través del modelo de innovación de una empresa, haciendo que los procesos innovadores impacten dentro y fuera de las organizaciones.
 - b) Plantea un modelo de innovación para una empresa MIPYME a través del programa "Padrinazgo Innovador".

Fuentes obligatorias

Textos:

- Carrión Juan, Culturas innovadoras 2.0, España: LID editorial empresarial, 2009-
- Casos de éxito en innovación: Cómo los mejores agentes del cambio en el mundo alcanzan la cima, BusinessWeek, McGrawHill, 2009
- Dyer, H, Jeff. Gregersen, B, Hal. Christensen, M, Clayton: El ADN del innovador, España, Centro libros PAF,S,L,U.,2012
- Gibson, Rowan. Skarzynski, Peter, Innovación: el modelo que transforma la manera en que su empresa innova, en el ADN de la organización, México, Cosegraf, 2012
- Medellín Cabrera Enrique, Construir la innovación: gestión de tecnología en la empresa, Mexico: Siglo XXI Editores, 2013.
- **Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre Sumicol, Argos, Bancolombia, 2014**
- Parra Duque Diego, “El hábito de Innovar” Secretos para implementar culturas innovadoras dentro de las empresas, Editora Aguilar

Videos:

- **Googleando a google**
- **La vida en google cultura organizacional**

Tiempo: Duración del módulo: cuatro semanas, cuatro sesiones presenciales

MÓDULO 2: ESTRATEGIAS, METODOS Y TECNICAS PARA ESTRUCTURAR Y EVALUAR UNA OPN.

Competencia general del módulo

Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio que contribuyan al banco de proyectos de las organizaciones

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Presenta y argumenta un mapa de *conceptos de negocios* evaluado como mínimo por dos variables.
- A partir de conceptos presenta oportunidades de negocios que sean viables para su desarrollo.

-SABER: Conocer la estrategia de la empresa, análisis de métodos, técnicas y tendencias para evaluar oportunidades de negocios.

-HACER: Definir focos y establecer retos, realizar talleres de ideación, construir y estructurar una OPN, evaluar ideas y oportunidades de negocio. Identificar y clasificar oportunidades de negocios o problemas susceptibles de mejoras. Análisis de métodos,

técnicas y tendencias para evaluar oportunidades de negocios. Fomentar los temas relacionados con la cultura organizacional, gestión de conocimiento y gestión de proyectos.

-SER: Creativo, audaz, inteligencia social, orientación al logro, objetivo, capacidad de argumentación, capacidad de análisis, negociación, asertivo, trabajo en equipo, habilidades comunicacionales.

Criterios y evidencias del Módulo

<p>6. Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio que contribuyan al banco de proyectos de las organizaciones.</p>	<p>Presenta y argumenta un mapa de <i>conceptos de negocios</i> evaluado como mínimo por dos variables. A partir de conceptos presenta oportunidades de negocios que sean viables para su desarrollo.</p>
<p>6.1 Determina el modelo de intraemprendimiento más adecuado para la gestión y desarrollo de proyectos innovadores en las organizaciones.</p>	<p>Justifica un paralelo entre los pros y contras de los modelos de intraemprendimiento para un determinado caso de iniciativas.</p>
<p>6.2 Visualiza posibles esquemas para la captura y gestión de las ideas en las organizaciones.</p>	<p>Bosqueja posibles esquemas para la gestión de las ideas.</p>
<p>6.3 Estructura las diversas etapas necesarias para lograr la transformación de la oportunidad de negocio en productos, modelos o procesos innovadores.</p>	<p>Bosqueja y justifica las etapas por las cuales está pasando el desarrollo del proceso innovador (concepto, dibujos de planos, maquetas, prototipos, etc.).</p>
<p>6.4 Establece y evalúa las posibles fuentes de financiación para el desarrollo de las iniciativas dentro y fuera de las organizaciones.</p>	<p>Elabora un esquema que identifica las fuentes posibles para el desarrollo de la iniciativa, a medida que esta evoluciona en el tiempo.</p>
<p>6.5. Define los criterios que le permitan evaluar el proceso de ideación, conceptualización, prototipaje y oportunidad.</p>	<p>Argumenta alternativas de criterios y presenta la evaluación de las oportunidades establecidas.</p>
<p>7. Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la organización acorde a sus necesidades y tiempos de desarrollo.(m)</p>	<p>Presenta argumentos donde se evidencien proyectos y estrategias de orden operativo, técnico, legal, comercial y financiero para ser implementadas.</p>
<p>7.1 Identifica el conjunto de proyectos a implementar en los próximos años en la organización. (m)</p>	<p>Lista la serie de proyectos a implementar por una organización.</p>
<p>7.2 Ubica estratégicamente en horizontes de tiempo el desarrollo de proyectos de la organización.(m)</p>	<p>Diagrama y argumenta la ubicación de los proyectos en términos del tiempo y el direccionamiento estratégico de la</p>

	compañía.
7.3 Visualiza las necesidades y requerimientos técnicos, legales, operativos y comerciales en pro de materializar los proyectos innovadores.(m)	Documenta las necesidades y requerimientos acorde a las variables establecidas.
7.4 Establece una serie de actores locales, nacionales e internacionales que pueden contribuir al desarrollo de la innovación en el territorio u organización.	Presenta potenciales actores a contribuir en el desarrollo de la innovación en una región.

Criterios de evaluación Módulo

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
<p>Criterio #6: Genera, estructura y evalúa oportunidades de negocio que contribuyan al banco de proyectos de las organizaciones.</p>	<p>- Saber: 15% - Hacer: 15% - Ser: 10%</p>	<p>Unidad 2: 45%</p>	<p>5 semanas</p>	<p>35%</p>	<p>10%</p>
<p>Criterio #7: Presenta y justifica estratégicamente ideas y acciones en pro de la implementación de proyectos innovadores en la organización acorde a sus necesidades y tiempos de desarrollo. (m)</p>					

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) Modelos de intraemprendimiento

- 2) Nuevas plataformas de crecimiento
- 3) Cadena de valor de la innovación
- 4) Evaluación de las ideas
- 5) Financiación de los ideas y proyectos

Actividades

- **Inicio:**
 - a) Conoce conceptos relacionados con el intra emprendimiento.
 - b) Analiza casos de empresas caracterizadas por intraemprender.
 - c) Analiza casos fallidos del intraemprendimiento y realiza un análisis inverso para identificar las fallas que tuvieron diversos emprendedores en el proceso mediante el programa “Aprendiendo del Fra–Kaso”.

- **Desarrollo:**
 - a) Crean las bases para un encuentro de creativos.
 - b) Desarrollan talleres de ideación.
 - c) Pros y contras de intraemprender, importancia e impacto en la organización y qué se necesita para fomentar el intraemprendimiento.

- **Cierre:**
 - a) Se celebrará colectivamente un listado de requerimientos necesarios (cultura, ideas, conocimiento, tecnologías, problemas u oportunidades detectadas) para intraemprender.
 - b) Se construye un banco de potenciales proyectos.

- **Trasversal:**
 - a) Se trabaja en la elaboración de un banco de proyectos priorizados por tiempo u otra variable para una organización.
 - b) Participa en la Cátedra de Innovación, armando un video de 5 minutos con los aspectos claves y principales aportes de cada conferencia.

Fuentes obligatorias:

Textos:

- **Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre Cryogas, sumicol, Argos, Haceb, Solla**
- Laurie Donal L, Doz Yves L, Shcer Claude P, “Crear nuevas plataformas de crecimiento, Harvard Bussiness Review America Latina, Mayo 2006.
- Wolcott. Robert C, Lippitz Michael J, Los cuatro modelos de iniciativas emprendedoras en las organizaciones, Harvard Deusto Business Review, Marzo 2008
- Varela V. Rodrigo, "Innovación Empresarial: Arte y Ciencia en la Creación de Empresas". Pearson Educación, Tercera Edición Bogotá, 2008.

• **Videos:**

Tiempo: Duración del módulo: Siete semanas, siete sesiones presenciales

MÓDULO 3. ADMINISTRACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PROCESOS INNOVADORES.

Competencia general del módulo

Define los indicadores que permiten evaluar la efectividad de los procesos innovadores
Define los recursos (humanos, físicos, económicos y tecnológicos/TIC, etc.) necesarios para el desarrollo de una iniciativa innovadora.

Aspectos a evaluar de la competencia general del módulo

- Construye y fundamenta los indicadores propios de un proceso innovador dentro de la organización.
- Documenta los recursos con relación a las necesidades y requerimientos para el desarrollo del proyecto.

-SABER: Métricas, conocimiento del ecosistema, administración de recursos, técnicas para el análisis y valoración de los recursos, administración de recursos, análisis de sistemas.

-HACER: Construir y fundamentar los indicadores. Gestión de recursos con relación a la necesidad del proyecto. Manejo de restricciones, gestión de stakeholders.

-SER: Conectar, objetivo, iniciativa, pensamiento crítico, estratégico, pensamiento sistémico y estratégico, retador.

Criterios y evidencias del Módulo

8. Define los indicadores que permiten evaluar la efectividad de los procesos innovadores.	Construye y fundamenta los indicadores propios de un proceso innovador dentro de la organización.
8.1 Identifica los tipos de métricas apropiadas para una determinada actividad innovativa en las organizaciones.	Plantea las métricas para la innovación en cuanto a variables económicas, de intensidad, eficiencia y cultura, entre otras, en las organizaciones.
8.2 Determina factores o principios a considerar por una organización si desarrolla al interior o externamente	Plantea y argumenta factores o principios que contribuyan a la toma de decisiones en el lanzamiento o no de

iniciativas innovadoras susceptibles de volverse nuevos emprendimientos.	iniciativas en las organizaciones.
9.5 Integra e incorpora los actores y recursos (humanos, físicos, económicos y tecnológicos/TIC, etc.) para facilitar proceso de co-creación (modificado de 9.5)	Presenta un mapa conceptual donde se articulan los actores del proyecto con relación al cumplimiento de los hitos.

Criterios de evaluación Módulo

Criterios	Evidencias	Contenidos	Tiempo	Asignado	Proyecto
Criterio #8 y 9.5:	- Saber: 0% - Hacer: 15% - Ser: 15%	Unidad 3: 30%	4 semanas	15%	15%
Proyecto					

Descripción analítica de contenidos

Temas a tratar

- 1) Modelo A-F de la innovación
- 2) Métricas típicas de desempeño innovador de una empresa
- 3) Banco de proyectos y su gestión
- 4) Diseño de estrategias creativas por patrones chinos
- 5) Análisis de casos de empresas y su bancos de proyectos

Actividades

Inicial:

- a) Conocer sobre activadores y facilitadores de la innovación en los ecosistemas de innovación.
- b) Comprender el proceso de innovación y los actores vinculados en éste.
- c) Conceptos: Importancia de medir y qué medir indicadores.
- d) Aprender sobre el desarrollo de patrones y cómo han sido aprovechados para diseñar estrategias creativas.

Desarrollo:

- a) Taller de observación: Los estudiantes tratarán de medir la mayor cantidad de cosas con sus variables que encuentren al alrededor, puede ser por fuera del aula.

Luego tratarán de tomar esa información y convertirla en indicadores. Presentarán los resultados del ejercicio.

- b) El profesor cuestiona contra qué comparar los indicadores obtenidos y su relevancia. Se enfatizará en el concepto de línea base.

Cierre:

- a) Construcción de estrategias para innovar
- b) Importancia de definir las métricas correctas y la forma de medición.
- c) Análisis y desarrollo de un caso

Trasversal:

- a) Elabora un informe que contiene los elementos esenciales del desarrollo de un proceso innovador en una determinada empresa.
- b) Realiza una toma de co-working.

Fuentes obligatorias:

Textos y presentaciones:

- **Memorias Cátedra de Innovación Empresarial José Gutiérrez Gómez sobre ORBIS, Argos**
- Rodríguez Calvo M, León Santos M. Procesos estratégicos de la gestión del conocimiento. Acimed 200614(2). Disponible en: http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol14_2_06/aci08206.htm Consultado: 10/12/2014.
- Perez, U. R. (2003,01, 04). Modelo de gestión humana y cultura organizacional para PyMES innovadoras. Escuela de administración de negocios. Volumen (47), pg 46-65
- Trias De Bes, Fernando, Kothler, Philip; Gestión del conocimiento: Innovar para ganar, El modelo A,B,C,D,E, F, España, Empresa activa, 2011
- Alba, A. (2013,26, 2013). El plan operativo de innovación: la gestión de proyectos innovadores. Recuperado de https://www.google.com.co/?qfe_rd=cr&ei=RRPVVNyLKZCw8we1qIHQDQ&qws_rd=ssl#q=plan+operativo+de+innovaci%C3%B3n:+la+gesti%C3%B3n+de+proyectos+innovadores

Videos:

Tiempo: Duración del módulo: Cuatro semanas, cuatro sesiones presenciales

8. NOMBRE DEL PROFESOR COORDINADOR DE MATERIA Y NOMBRE DE PROFESORES DE LA MATERIA QUE PARTICIPARON EN LA ELABORACIÓN.

Coordinador: JORGE HERNÁN MESA CANO

Participantes: ÁNGELA HENRIQUEZ Y JOSÉ WILLINGTON RAMÍREZ

9. REQUISITOS DEL PROCESOS DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

9.1. Versión número: _____

9.2. Fecha elaboración: _____

9.3. Fecha actualización: _____

9.4. Responsable: _____

9.5. Aprobación: _____

Jefe del Programa

Jefe del Departamento